

## Longlist topics

- Het 'doen': hoe implementeer je een juist innovatieproces in de huidige organisatie?
- Overtuiging van de top: hoe verwerk je innovatie in de overall strategie van de organisatie?
- Cultuur/klimaat: Hoe creëer je een klimaat dat innovatie stimuleert, waardoor je standaardpatronen doorbreekt en risico's niet automatisch geschuwd wordt?
- Centraal versus lokaal innoveren
- Hoe zet je een productontwikkelingsproces op?
- Innoveren voorbij je eigen core-business
- Introductietijd duurt altijd langer dan verwacht (introductie kosten zijn altijd hoger dan je denkt...)
- Wanneer stop je projecten?
- De zeven definities van innovatie (HBR)
- Partnering en Innovatie
- Fuzzy front-end (Reinertsen en Smith)
- Hairy back-end: launch tactieken
- Roadmapping, Strategie
- Market-oriented Product Development (Market Planning)
- Portfolio (risk/reward/resource), Pipeline, en PLC management
- Sales force adoptie
- Co-development
- Do's en Don'ts van marktonderzoek
- Creativiteit: tools en theorie
- Idea management
- Idea generation, synthesizing
- Need for Speed, timing
- Multidisciplinary cooperation: bijvoorbeeld 4-in-a-box
- Voice of the Customer (VoC)
- Performance measurement in NPD
- Building the Business Case
- Financial Feasibility in NPD
- Real options voor project-evaluatie
- Risk analysis en sensitivities
- Of meer algemeen: 'New Product Economics'