

# Vlucht vooral niet naar Silicon Valley

Spreek leiderschapskwaliteiten aan en loop niet weg voor de buitenwereld als je uit het laboratorium komt

Rob de Graaf

Negatieve verhalen over het innovatieklimaat in Nederland buitelen over elkaar heen. Zo ook zondag een week geleden, toen het tv-programma Goudzoekers daar een sombere schildering over gaf. Zo zouden gevestigde bedrijven hun markt beschermen, zijn er complicerende regeltjes in Nederland en is het zo erg gesteld met onze innovatie dat er in Silicon Valley 30.000 Nederlandse innovatievluchtelingen zouden zijn.

Dat is onzin. Innoveren in Nederland kan best. Je moet alleen je leiderschapskwaliteiten aanspreken en niet weglopen voor de buitenwereld als je met je uitvinding het lab uitkomt.

Natuurlijk. Het kan zeker beter met innovatie in Nederland. Dit bevestigt ook het onderzoek van het World Economic Forum, waar Nederland blijft steken rond een tiende plaats in de wereld en al jaren dezelfde score heeft. Maar dat een innovatie niet slaagt vanwege tegenwerking of regeltjes, gaat er bij mij niet in.

Als een innovatie faalt, is dat vooral te wijten aan de innovator zelf. Het gaat er bij innovatie immers om een nieuw idee op de markt te brengen. Een uitvinding is pas een innovatie als deze door de markt is omarmd.

Om een innovatie succesvol op de markt te brengen heb je een goede marktorientatie nodig. Je moet weten wie er in de markt op jouw product of dienst zitten te wachten en hoe je ze kunt betrekken bij je innovatie. En hoe je andere stakeholders in het proces er enthousiast voor krijgt.

Hier is leiderschap voor nodig. Het betekent het aangaan van de confrontatie met de gevestigde orde en er niet voor weglopen. Een weg vinden door het zogenaamde



woud der regels en niet aan de rand van het bos omdraaien.

Veel innovators in Nederland beschikken wel over leiderschap. Daarvan zijn voldoende bewijzen aanwezig. Zie de reeks 'Goed nieuws uit Nederland', die de Nederlandse tak van de wereldwijde Product Development & Management Association (PDMA) tweejaarlijks uitgeeft en die een bloemlezing bevat met innovaties die succesvol op de markt zijn gebracht en die laat zien hoe de innovators dat hebben gedaan.

Die innovators hebben zich niet laten remmen door concurrenten of regels en oriënteerden zich tijdens het innovatietraject steeds op de markt. Ze zijn niet gevlucht naar Silicon Valley. Daar verrich-

**In Silicon Valley wordt ontwikkelwerk vooral in loondienst verricht, zoals bij ons bij DSM, Philips of Unilever**

ten ze trouwens vooral in loondienst ontwikkelwerk, net als velen hier bij DSM, Philips of Unilever.

Uit de analyse van 'Goed nieuws uit Nederland' van 2007 en 2009 blijkt zelfs dat 80% van de innovaties nog op de markt is, terwijl de norm 50% is. Die innovators doen het blijkbaar beter dan verwacht.

Natuurlijk kan het Nederlandse innovatieklimaat verbeterd worden, vooral als degenen met geweldige ideeën leren van hen die ze al op de markt hebben kunnen

zetten. Als we iets willen verbeteren in Nederland aan het innovatieklimaat, moeten we ons niet alleen richten op financiering van onderzoek en ontwikkeling. We moeten vooral van elkaar leren hoe we een innovatie op de markt zetten.

**Dr. ir. Rob de Graaf is innovatieondernemer, directeur Innovation Leadership Network en secretaris Product Development and Management Association – Netherlands.**

